

1. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych w ramach LSR przedsięwzięć

W oparciu o wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz przy wykorzystaniu rezultatów spotkań warsztatowych z przedstawicielami społeczności lokalnej Spichlerza Górnego Śląska określono cele ogólne, które powinny zostać osiągnięte poprzez wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju. Przyjęto trzy cele ogólne, które zostały zorientowane na:

- kształtowanie jakości życia na obszarze Spichlerza Górnego Śląska,
- dalsze pogłębianie współpracy i wzmacnianie spójności obszaru,
- wzmacnianie pozycji Spichlerza Górnego Śląska w otoczeniu, w szczególności poprzez rozwój konkurencyjnej oferty dla mieszkańców sąsiednich aglomeracji.

Należy przypomnieć, że Lokalna Strategia Rozwoju stanowi kontynuację myślenia o rozwoju Spichlerza Górnego Śląska, które zostało zapoczątkowane pracami nad „Zintegrowaną Strategią Rozwoju Obszaru Spichlerza Górnego Śląska”. Stąd też proponowane cele są skorelowane z celami realizowanymi przez LGD we wcześniejszym okresie programowania. Struktura ustalonych celów przedstawia się w następujący sposób:

Tabela 22.

Cele ogólne (strategiczne CO):
CO1. Wysoka jakość życia na obszarze Spichlerza Górnego Śląska owocująca wzmacnianiem związków łączących mieszkańców ze swoim miejscem zamieszkania.
CO2. Wzmacnianie spójności obszaru Spichlerza Górnego Śląska, integracja działań lokalnych podmiotów i zwiększanie zaangażowania mieszkańców w rozwój swoich miejscowości.
CO3. Poprawa pozycji Spichlerza Górnego Śląska w otoczeniu przejawiająca się w rozwoju funkcji turystycznych, produktów lokalnych, powiązań kooperacyjnych z partnerami w regionie oraz atrakcyjnym wizerunkiem obszaru.

Dla kolejnych celów ogólnych zostały sformułowane cele szczegółowe* oraz odpowiadające im przedsięwzięcia. W każdym przypadku występuje pełna zgodność między zapisem celu ogólnego a treścią zawartą w celach szczegółowych.

Tabela 23.

CELE OGÓLNE	CELE SZCZEGÓLNE
<p>CO1. Wysoka jakość życia na obszarze Spichlerza Górnego Śląska owocująca wzmocnieniem związków łączących mieszkańców ze swoim miejscem zamieszkania.</p>	<p>CS1.1. Wzrost liczby nowych, atrakcyjnych miejsc pracy dla mieszkańców SGŚ, wpływający na zmniejszenie bezrobocia i ograniczający negatywne zjawiska imigracji zarobkowej.</p> <p>CS1.2. Wzrost udziału działalności innowacyjnych w strukturze gospodarczej obszaru.</p> <p>CS1.3. Wzrost poziomu przedsiębiorczości wśród młodych mieszkańców SGŚ.</p> <p>CS1.4. Zmniejszanie zanieczyszczenia składowych środowiska przyrodniczego.</p> <p>CS1.5. Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej.</p> <p>CS1.6. Poprawa dostępności mieszkańców do infrastruktury spędzania wolnego czasu (sport, rekreacja, kultura).</p> <p>CS1.7. Poprawa dostępności mieszkańców do bieżącej i wiarygodnej informacji na temat ich szans rozwoju, w szczególności w oparciu o wykorzystywanie potencjałów obszaru SGŚ.</p>
<p>CO2. Wzmocnienie spójności obszaru Spichlerza Górnego Śląska, integracja działań lokalnych podmiotów i zwiększanie zaangażowania mieszkańców w rozwój swoich miejscowości.</p>	<p>CS2.1. Wzrost liczby inicjatyw i liczby mieszkańców zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz zachowywania lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.</p> <p>CS2.2. Wzrost liczby inicjatyw i liczby mieszkańców zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz rozwiązywania problemów społecznych.</p> <p>CS2.3. Wzrost liczby inicjatyw i liczby mieszkańców zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz</p>

* w oznaczeniu celów szczegółowych pierwsza cyfra oznacza numer celu ogólnego, do którego cel szczegółowy się odnosi.

	<p>integracji społeczności SGŚ.</p> <p>CS2.4. Wzrost potencjału ludzkiego i materialnego oraz profesjonalizacja działania organizacji pozarządowych.</p> <p>CS2.5. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej w sposób sprzyjający nawiązywaniu codziennych kontaktów i realizowaniu działań integrujących społeczność lokalną.</p>
<p>CO3. Poprawa pozycji Spichlerza Górnego Śląska w otoczeniu przejawiająca się w rozwoju funkcji turystycznych, produktów lokalnych, powiązań kooperacyjnych z partnerami w regionie oraz atrakcyjnym wizerunkiem obszaru.</p>	<p>CS3.1. Wzrost znajomości walorów przyrodniczych i kulturowych SGŚ w otoczeniu.</p> <p>CS3.2. Zwiększenie nasycenia obszaru SGŚ w nowoczesną infrastrukturę turystyczno-rekreacyjną.</p> <p>CS3.3. Zwiększenie liczby podmiotów zajmujących się działalnością turystyczną, agroturystyczną i okołoturystyczną oraz wzrost liczby nowo powstałych miejsc pracy w tych dziedzinach.</p> <p>CS3.4. Wzrost sprzedaży produktów lokalnych opierających się na wykorzystaniu kulturowych i przyrodniczych atutów SGŚ.</p>

W kolejnej tabeli zaprezentowano przedsięwzięcia wdrażające cele szczegółowe wraz z preferowanym zakresem działań, które w ramach przedsięwzięć mogą się mieścić.

Tabela 24.

CO1. WYSOKA JAKOŚĆ ŻYCIA NA OBSZARZE SPICHLERZA GÓRNEGO ŚLĄSKA OWOCUJĄCA WZMACNIANIEM ZWIĄZKÓW ŁĄCZĄCYCH MIESZKAŃCÓW ZE SWOIM MIEJSCEM ZAMIESZKANIA		
CEL SZCZEGÓŁOWY	PRZEDSIĘWZIĘCIE	PREFEROWANY ZAKRES PRZEDSIĘWZIĘĆ
<p>CS1.1. Wzrost liczby nowych, atrakcyjnych miejsc pracy dla mieszkańców SGŚ, wpływający na zmniejszanie bezrobocia i ograniczający negatywne zjawiska emigracji zarobkowej.</p>	<p>P1. Rozwijanie lokalnych sieci kooperacji biznesowej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ współpraca podmiotów gospodarczych z obszaru SGŚ na rzecz tworzenia lokalnych łańcuchów kooperacji, a w konsekwencji zwiększanie stopnia przetworzenia produktów (w tym rolnych) na terenie SGŚ,
<p>CS1.2. Wzrost udziału działalności innowacyjnych w strukturze gospodarczej obszaru.</p>	<p>P2. Rozwój innowacyjnych działalności gospodarczych przy wykorzystaniu lokalnych potencjałów i doświadczeń.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania edukacyjne: <ul style="list-style-type: none"> - rozwijające zdolności lokalnych podmiotów do analizy rynku pod kątem możliwości wdrażania innowacji, - wspomagające opracowywanie koncepcji i wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług

		<p>przez przedsiębiorstwa SGŚ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - wspomagające wdrażanie innowacji w rolnictwie, ▪ działania promujące innowacyjne produkty i usługi z obszaru SGŚ w otoczeniu, ▪ zawiązywanie partnerstwa pomiędzy lokalnymi firmami na rzecz wspólnej realizacji projektów innowacyjnych, 	
CS1.3.	Wzrost poziomu przedsiębiorczości wśród młodych mieszkańców SGŚ.	P3. Stwarzanie korzystnych warunków dla podejmowania działalności gospodarczej przez młodych mieszkańców SGŚ.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój edukacji przedsiębiorczej adresowanej do młodych mieszkańców SGŚ, ▪ usuwanie barier lokalowych i organizacyjnych dla nowo powstających firm zakładanych przez młodych mieszkańców SGŚ,
CS1.4.	Zmniejszanie zanieczyszczenia składowych środowiska przyrodniczego.	P4. Stymulowanie proekologicznych zachowań mieszkańców SGŚ.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania informacyjno-promocyjne oraz edukacyjno-doradcze zwiększające świadomość ekologiczną mieszkańców i uświadamiające korzyści ze stosowania proekologicznych rozwiązań, ▪ doradztwo na temat pozyskiwania środków na realizację działań proekologicznych,
CS1.5.	Poprawa estetyki i funkcjonalności przestrzeni publicznej.	P5. Pielęgnacja miejsc i obiektów stanowiących dziedzictwo kulturowe obszaru	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tworzenie opracowań i baz informacji na temat obiektów dziedzictwa kulturowego i ich historii – preferowane projekty sieciowe, obejmujące cały obszar SGŚ, ▪ poprawa estetyki otoczenia wokół „małych” obiektów o wartości zabytkowej i emocjonalnej – otoczenie krzyży przydrożnych, kapliczek, ▪ odnawianie obiektów nie będących zabytkami lecz posiadających wartość kulturową, ▪ zagospodarowanie na cele społeczne, kulturalne, edukacyjno-naukowe, turystyczno-rekreacyjne budynków gospodarczych, obiektów związanych z gospodarką rolną, ▪ rozbudowa małej architektury w centrach miejscowości w nawiązaniu do charakteru i tradycji obszaru, ▪ zachowywanie tradycyjnego krajobrazu wsi śląskiej,
CS1.6.	Poprawa dostępności mieszkańców do infrastruktury spędzania wolnego czasu (sport, rekreacja, kultura).	P6. Udostępnianie istniejącej i wzbogacanie infrastruktury spędzania wolnego czasu na obszarze SGŚ.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ intensyfikacja wykorzystania posiadanej infrastruktury, głównie poprzez szersze udostępnianie istniejących obiektów oraz rozwój oferty kulturalnej i rekreacyjno-sportowej w istniejących obiektach, ▪ poprawa bezpieczeństwa i usuwanie barier architektonicznych w obiektach kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych, ▪ działania lokalnych podmiotów na rzecz rozwoju infrastruktury spędzania

		wolnego czasu, w tym modernizacje, remonty i budowa nowych obiektów,
CS1.7. Poprawa dostępności mieszkańców do bieżącej i wiarygodnej informacji i wiedzy na temat ich szans rozwoju, w szczególności w oparciu o wykorzystywanie potencjałów obszaru SGŚ.	P7. Wypełnianie luk informacyjnych umożliwiające mieszkańcom SGŚ rozwijanie swojej aktywności na różnych polach.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania związane z edukacją regionalną i wartością lokalnych potencjałów dla rozwoju społecznego i gospodarczego mieszkańców, ▪ zwiększanie dostępności do informacji na temat możliwości wykorzystywania zewnętrznych źródeł wsparcia (w powiązaniu z wykorzystywaniem lokalnych szans rozwoju),
CO2. WZMACNIANIE SPÓJNOŚCI OBSZARU SPICHLERZA GÓRNEGO ŚLĄSKA, INTEGRACJA DZIAŁAŃ LOKALNYCH PODMIOTÓW I ZWIĘKSZANIE ZAANGAŻOWANIA MIESZKAŃCÓW W ROZWÓJ SWOICH MIEJSCOWOŚCI		
CS2.1. Wzrost liczby inicjatyw i liczby mieszkańców zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz zachowywania lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.	P8. Ochrona oraz rewitalizacja obiektów historycznych i kulturalnych z kształtowaniem nowych funkcji użytecznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego obszaru.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zabezpieczanie i przywracanie wartości obiektom historycznym, w szczególności świadczącym o tradycjach i specyfice obszaru, ▪ ożywianie funkcjonalne lokalnych zabytków techniki i gospodarki,
	P9. Zachowywanie i udostępnianie materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ tworzenie lokalnych kolekcji, ekspozycji, muzeów, izb pamięci i tradycji, ▪ kolekcjonowanie i archiwizowanie istotnych materiałów dokumentujących dziedzictwo historyczno-kulturowe i przyrodnicze obszaru, ▪ tworzenie opracowań, zbiorów informacji, baz danych, publikacji na temat itp. dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru, ▪ rozwój aktywności twórczej mieszkańców opierającej się na kultywowaniu lokalnych wartości kulturalnych,
	P10. Ochrona oraz selektywne, zgodne z zasadami rozwoju zrównoważonego wykorzystywanie terenów o wysokich walorach przyrodniczych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój edukacji ekologicznej uświadamiającej mieszkańcom wartość lokalnej przyrody, ▪ tworzenie i wdrażanie społecznych projektów nakierowanych na kultywowanie wartości środowiska przyrodniczego, ▪ inicjatywy nakierowane na społeczne i gospodarcze wykorzystywanie zasobów przyrodniczych SGŚ w zgodzie z zasadami rozwoju zrównoważonego,
CS2.2. Wzrost liczby inicjatyw i liczby mieszkańców zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz rozwiązywania	P11. Tworzenie warunków dających mieszkańcom SGŚ okazję do włączenia się w działania o	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizacja przedsięwzięć o charakterze charytatywnym z udziałem mieszkańców SGŚ, ▪ realizacja inicjatyw zwiększających społeczną wrażliwość ludzi młodych,

problemów społecznych.	charakterze społecznym.	
CS2.3. Wzrost liczby inicjatyw i liczby mieszkańców zaangażowanych w podejmowanie działań na rzecz integracji społeczności SGŚ.	P12. Zwiększanie poziomu samoorganizacji społeczności lokalnej i zacieśniania współpracy pomiędzy podmiotami z różnych sektorów.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania zmierzające do zwiększenia aktywności mieszkańców realizowanych w ramach organizacji pozarządowych, ▪ organizacja przez mieszkańców i inne lokalne podmioty wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych integrujących społeczność obszaru SGŚ,
CS2.4. Wzrost potencjału ludzkiego i materialnego oraz profesjonalizacja działania organizacji pozarządowych.	P13. Rozwój kadrowy organizacji pozarządowych.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania edukacyjne podwyższające kwalifikacje pracowników organizacji pozarządowych, ▪ projekty współpracy i wymiany doświadczeń z innymi organizacjami pozarządowymi na obszarach wiejskich w Polsce i UE, ▪ wspieranie wolontariatu,
	P14. Rozwijanie materialnych i organizacyjnych możliwości funkcjonowania organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zagospodarowanie niewykorzystywanych obiektów na działalność organizacji pozarządowych, ▪ zwiększanie dostępności organizacji pozarządowych do sieci informatycznych, ▪ realizacja wspólnych projektów przez organizacje pozarządowe z terenu SGŚ, ▪ wspólna polityka informacyjna organizacji pozarządowych z obszaru SGŚ i koordynacja podejmowanych działań, ▪ poprawa dostępu do informacji na temat możliwości wykorzystywania funduszy unijnych przez organizacje pozarządowe,
CS2.5. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej w sposób sprzyjający nawiązywaniu codziennych kontaktów i realizowaniu działań integrujących społeczność lokalną.	P15. Ożywianie miejsc centralnych w miejscowościach SGŚ.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ adaptacja niewykorzystywanych obiektów oraz terenów w miejscach centralnych na miejsca spotkań mieszkańców, ▪ organizacja wydarzeń ożywiających miejsca centralne i integrujących mieszkańców,
CO3. POPRAWA POZYCJI SPICHLERZA GÓRNEGO ŚLĄSKA W OTOCZENIU PRZEJAWIAJĄCA SIĘ W ROZWOJU FUNKCJI TURYSTYCZNYCH, PRODUKTÓW LOKALNYCH, POWIĄZAŃ KOOPERACYJNYCH Z PARTNERAMI W REGIONIE ORAZ ATRAKCYJNYM WIZERUNKIEM OBSZARU		
CS3.1. Wzrost znajomości walorów przyrodniczych i kulturowych SGŚ w otoczeniu.	P16. Rozwój infrastruktury komunikacyjnej i informacyjnej sprzyjającej eksponowaniu mieszkańcom i odwiedzającym dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój liniowej infrastruktury komunikacyjnej łączącej atrakcje SGŚ (w tym szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne itp.), ▪ rozwój systemu informacji w terenie, w tym rozwój punktów informacji turystycznej,

	<p>P17. Zwiększanie dostępności do informacji o obszarze i jego walorach w różnych formach, z uwzględnieniem oczekiwań treściowych i technicznych różnych odbiorców.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowywanie i publikowanie informacji turystycznej: mapy i plany tematyczne, przewodniki, informatory, broszury, monografie, albumy, bazy internetowe, ▪ opracowywanie i publikowanie informacji kierowanej do potencjalnych partnerów w otoczeniu, w tym do partnerskich organizacji pozarządowych i przedsiębiorców, ▪ opracowanie kalendarza wydarzeń cyklicznych, powtarzalnych w określonych horyzontach czasu oraz wydarzeń doraźnych w oparciu o projekty zgłaszane przez podmioty lokalne (zadanie LGD), ▪ ujednoczenie i ułatwienie w dostępie do systemu informacji o obszarze z wykorzystaniem narzędzi informatycznych,
<p>CS3.2. Zwiększenie nasycenia obszaru SGŚ w nowoczesną infrastrukturę turystyczno-rekreacyjną.</p>	<p>P18. Poprawa jakości istniejącej i rozwój nowej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dostosowywanie istniejącej infrastruktury turystycznej do oczekiwań turystów, ▪ uzupełnianie braków w infrastrukturze turystycznej, ▪ tworzenie nowej infrastruktury zwiększającej zainteresowanie obszarem kolejnych grup potencjalnych turystów, ▪ poprawa bezpieczeństwa użytkownika infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej obszaru,
<p>CS3.3. Zwiększenie liczby podmiotów zajmujących się działalnością turystyczną, agroturystyczną i okołoturystyczną oraz wzrost liczby nowo powstałych miejsc pracy w tych dziedzinach.</p>	<p>P19. Rozwój zaplecza noclegowego i oferty turystycznej z uwzględnieniem oczekiwań różnych grup odwiedzających.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ działania promocyjno-informacyjne na rzecz rozwijania oferty turystycznej przez mieszkańców, rolników i lokalne firmy, ▪ tworzenie nowych miejsc noclegowych na terenie SGŚ, ▪ zakładanie firm zajmujących się obsługą ruchu turystycznego – rozwój oferty świadczonych odpłatnie usług związanych z obsługą ruchu turystycznego na istniejących i wyznaczonych szlakach, w tym: noclegi, gastronomia, handel, przewodnicy, naprawy sprzętu turystycznego itp ▪ modernizacja istniejącej bazy usług turystycznych obszaru, ▪ koordynacja oferty turystycznej i wzajemna promocja podmiotów zajmujących się świadczeniem usług dla turystów, ▪ działania wspierające liderów lokalnych i organizacje pozarządowe w komercjalizacji ich dotychczasowej działalności, urynkowaniu ich produktów i usług oraz stworzeniu oferty dla turystów, ▪ poprawa kompetencji kadr obsługi

		<p> ruchu turystycznego,</p>
<p>CS3.4. Wzrost sprzedaży produktów lokalnych opierających się na wykorzystaniu kulturowych i przyrodniczych atutów SGŚ.</p>	<p>P20. Rozwój i wprowadzanie na rynek produktów lokalnych wykorzystujących tradycje gospodarcze obszaru oraz jego walory kulturowe i przyrodnicze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozwój istniejących zakładów rzemieślniczych i lokalnych artystów w zakresie: promowania działalności, komercjalizacji produktów, przywracania tradycyjnych technologii, ▪ inicjatywy na rzecz promowania produktów kulinarnych SGŚ, a także zwiększania poziomu ich sprzedaży na terenie gmin SGŚ oraz na obszarze sąsiednich aglomeracji, ▪ rozwój sieci sprzedaży produktów lokalnych na terenie SGŚ, ▪ doradztwo i edukacja na rzecz wykorzystywania potencjałów SGŚ do kreowania i komercjalizacji produktów lokalnych, ▪ organizacja wydarzeń związanych z promocją i sprzedażą produktów lokalnych, ▪ restytucja gatunków dzikich zwierząt zagrożonych wyginięciem występujących obecnie lub w przeszłości na terenie Spichlerza Górnego Śląska